

未来がともる動画メディア



Media Guide

2026年度7-9月
Ver 1.0



未来がともる動画メディア



プロモーションムービー

bouncy(バウンシー)は、「未来がともる動画メディア」です。
未来はきっとポジティブで、私たちの日常ももっと楽しくなる。
bouncyは、未来をそんな風に捉えています。

「未来をより良くしたい」と願っているファンと交流しながら、
多くの視聴者に**分かりやすく親しみやすい動画**をプレゼントする。
見終わった後にちょっと未来に前向きになれる。
そんな動画メディアです。

動画はSNSで見やすい形で毎日配信。ソーシャルメディアに多くのファンを持ち、オーガニック投稿での拡散にも期待できます。



男性向けライフスタイル・テクノロジー・ガジェット系動画メディアNo.1



Facebook
48万 Followers



X
5万 Followers



LINE
31万 Friends



Youtube
2.4 万 Followers



SmartNews
11万 Subscribers



TikTok
12.4万 Followers



Instagram
2.5万 Followers

and more...



- 月間コンテンツビュー数：約4000万再生
- 月間配信本数：約120本
- Follower：約1,140,000user ※SNSフォロワーのみ

bouncy では、毎月100本以上の動画を送り出しています。
こうした知見をもとに、ユーザーの興味関心を誘う映像構成で、
情報を分かりやすく、かつ前向きで親しみが持てる形で配信しています。

bouncyの動画コンテンツの特徴

POINT
01

スクエア（正方形）での画面構成

スマートフォンでのコンテンツ体験を最大化する

POINT
02

短尺（1分程度）

細切れの時間でもコンテンツの内容を理解できる

POINT
03

テロップ

音声なしでもコンテンツの内容を理解できる



ソーシャルメディア

情報接点としての存在感が増すソーシャルメディアをメインのプラットフォームとして情報を発信。

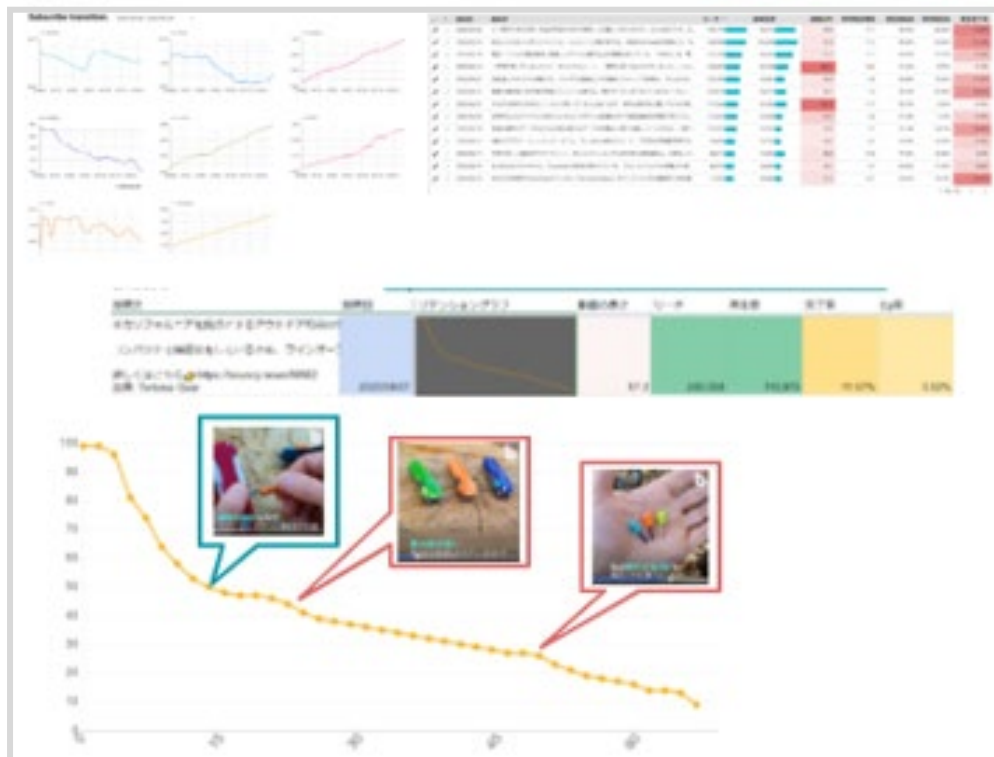
スマートフォン



常に消費者の手元にあるスマートフォンでの閲覧を最優先したクリエイティブ表現を追求。

ターゲットのコンテンツ体験の満足度が上がることで、SNSでの拡散に繋がる。

過去4,000件以上の動画を様々な視点から分析し、視聴されやすいシーンやテロップの特徴を研究。ターゲットが視聴したくなる、ユーザーに届く動画を制作・運用できるノウハウを持っています



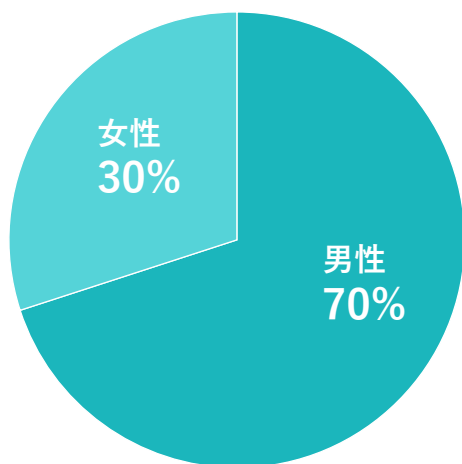
主な分析内容

- ・冒頭4秒の特徴
- ・投稿時間の検証
- ・離脱されない動画の検討
- ・よく見られるコンテンツの傾向把握
- etc

より多くのターゲットに視聴される知見やノウハウをコンテンツ制作や配信に活用

bouncyのファンは、**25～44歳**までの情報感度が高い**男性が約70%**

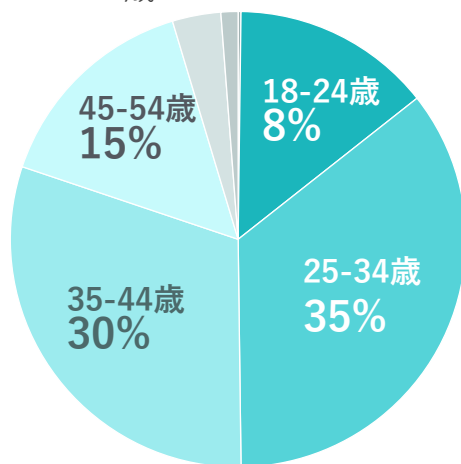
男女比



- ・男女ともに情報感度が高くSNSのトレンドに反応する

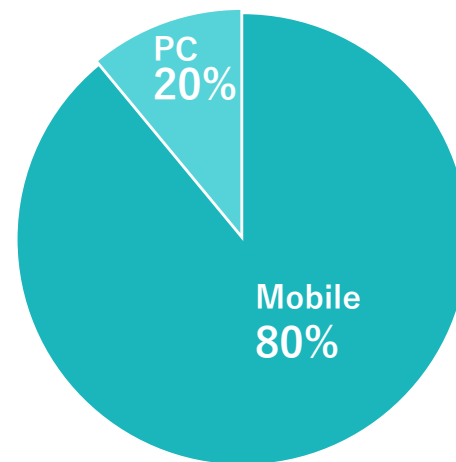
年齢別

■ 55-64歳：6% ■ 65歳以上：3%
■ 13-17歳：0.2%



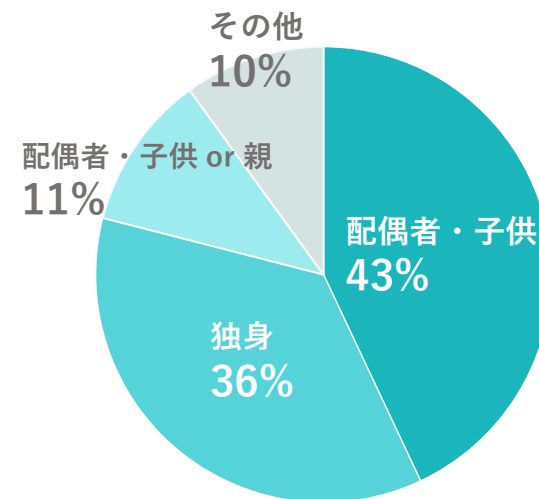
- ・25-44歳のビジネスマンが65%
- ・18-24歳の若い層が約10%

視聴デバイス



- ・8割がモバイルでコンテンツを視聴

家族構成

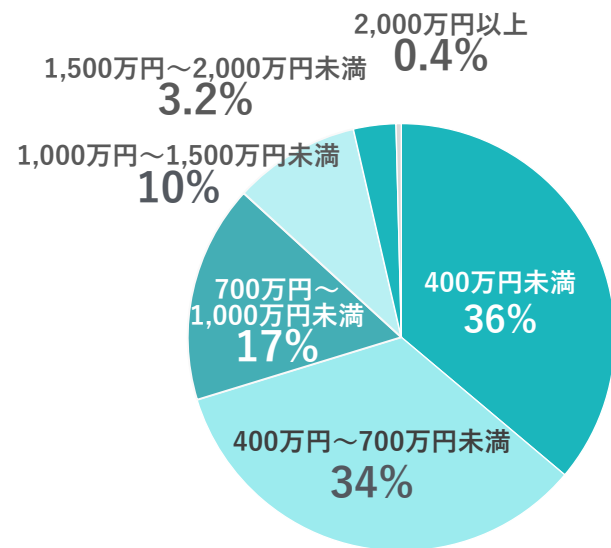


- ・既婚者や家族がいる人が半数以上、独身が約4割

bouncyのファンは、**週に複数回視聴**しているユーザーが7割程度。

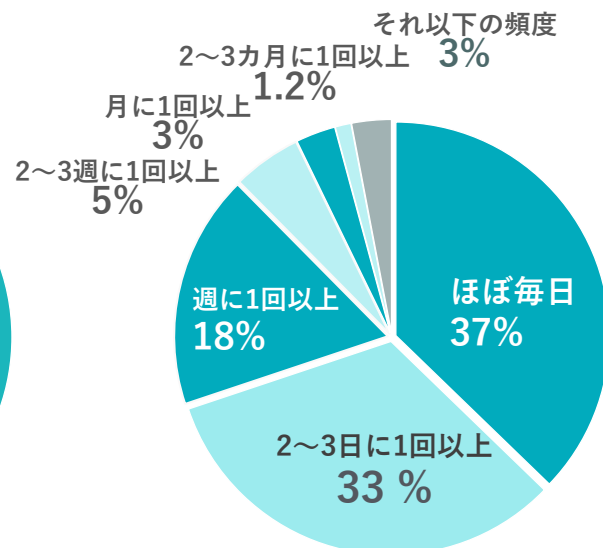
情報通信・製造業などの**ビジネスマン**が中心で、**全国主要都市**に在住。

世帯年収



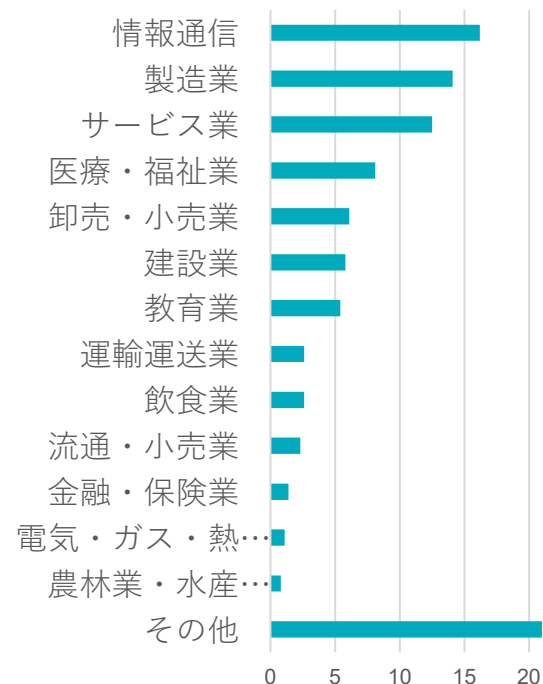
・ 700万円以上の人が
30%以上と世帯年収が高い

視聴頻度



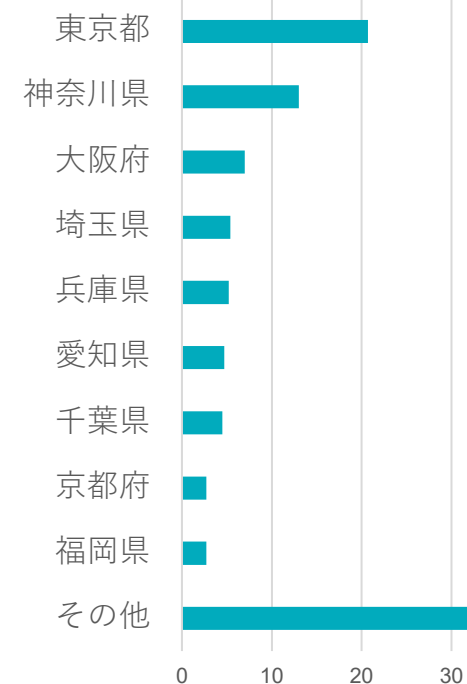
・ 4割が毎日視聴
・ 7割程度が2,3日に1回は視聴

職業



・ 情報通信と製造業が多い

居住エリア



・ 全国主要都市から視聴されている
・ 関東圏が約4割程度

オリジナルコンテンツ

編集部や
動画ライターの
独自取材



連載動画コンテンツ

様々なテーマを
複数コンテンツで
深掘り



キュレーションコンテンツ

わかりやすい動画
フォーマットで編集



※キュレーション動画コンテンツはすべて許諾を取得しております。

ライブ配信

定期開催している
ファンイベント
「bouncy Lab.」
ライブ配信でお届け



未来は**きっとポジティブ**で、私たちの**日常はもっと楽しくなる**。
 様々なジャンルに合わせた、切り口や取り上げ方で**知的好奇心を刺激**。

▼カテゴリー

Products : 新しい製品のサービスなど

Technology : 未来を感じる最新技術

Mobility : 夢が広がる未来の乗り物

Culture : エッジのあるアート/カルチャー

Social Good : 社会問題を解決するアイデア

Business : 企業の新しい取り組みなど

▼紹介方法

対談



取材レポート



インタビュー



レビュー・解説



体験レポ



キュレーション

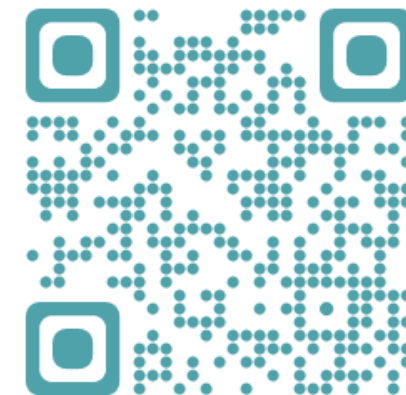




※タイアップ企画でもアサイン可能です

bouncyでは、マイクロインフルエンサーを起用した「動画ライター」連載企画を実施中。

動画ライターは、唯一無二の個性を放つ連載陣とbouncyのコラボによるほかではなかなかご覧いただけない動画連載企画です。



動画ライター紹介映像



パノラマ写真家 わっき

アウトドア好きのガジェットライター／YouTuber。1999年にフリーランスとして独立、テレビ/映画/ゲームなど幅広い分野の映像制作を手がけてきた。現在はYouTuber、動画ライター、パノラマ写真家として活動中。



おさんぽ案内人 カミムラカズマ

散策の案内人・ライター・編集者。日本国内の街歩きと、食を訪ねる旅をテーマにした情報発信を展開。カルチャースクールでのおさんぽ講座ほか、社会福祉法人で介護レクリエーション「旅ばなし」も開催。



釣りプロモーター ハザー

普段はSNS、メディア媒体などを通じて釣りの楽しさを伝えたり、ギアのレビュー、釣竿のプロデュースなど幅広く活動している。



フリーアナウンサー 中村麻里子

15歳からAKB48のメンバーとして活動。AKB48卒業後はサンテレビジョンにてアナウンサーとして就職。現在は関東に戻り、イベントMCや、ナレーションなど、これまでの経験にとらわれず、あらゆるジャンルで活動中。



ライター 動画ライター 矢崎飛鳥 (ACCN)

ゲーム・PC雑誌編集者をを経て、テック系メディアを複数、立ち上げたり、任されたり、潰したりの半生。特技はトレンドの察知と奇をてらった企画、コピーライティング。略称「スマホ」を考案して世に広めたほか、家電メーカーやクラファン、付録を通じて物作りに関与。週一以上ライブに行く音楽好き。



ITコンサルタント マスクド・アナライズ

IT業界に突如として乱入した謎のマスクマン兼コンサルタント。辛辣かつ鋭い語り口で、独特すぎる地位を築いている。著書に「仕事で使えるChatGPT」などがある。



海外ノマドワーカー フィリピン下鳥

拠点がフィリピンの30代フリーランス。会社員11年→フィリピン留学→バックパッカー20カ国→派遣社員→フィリピンの地方都市ドゥマゲテに移住。



身体改造ジャーナリスト ケロッピー前田

世界のカウンターカルチャーを現場レポート、身体改造の最前線を日本に紹介してきた。その活動はTBS系人気番組『クレイジージャーニー』でも取り上げられ話題となる。

and more...



特定のテーマを様々な視点で数回に渡ってお伝えしていく連載企画。**タイアップ企画としても実施可能**。深掘りできるテーマを掲げて、表現しづらい内容を動画で分かりやすく届けます。**企業広報・商材紹介・解説・採用活動**などに活用可能。



①連載企画事例 #未来の働き方

<https://moov.ooo/article/5ec4a722ffbac9727a741e3f>

急速に進んだリモートワーク。bouncyではさまざまな会社の「今」をインタビュー、リモートワークの未来を企業の視点から全4回に渡って考えた。



(内容)

- ①リモートワークでわかること。NRI、三菱地所、キャスターそれぞれの知見
- ②Slackに聞く、まったく新しい仕事のカタチ。企業導入事例で見るリモートワーク
- ③オンラインデート？ オンライントーク会？ コロナで大きく変わる人たち。マッチングアプリ、アイドル活動。
- ④ZoomにZoomでZoomの今を聞いてみた！利用者激増をどう見る？

②連載企画事例 #モビリティの未来

<https://moov.ooo/article/5f7406d20bc75710c89a713f>

魅力的なモビリティに乗りたい。日本で乗れる可能性はあるのか？ なにか問題点があるのか？ 海外の状況と今後の展開を識者に取材した。



(内容)

- ①電動キックボードの現状と未来
- ②公道で走れる！最新モビリティ
- ③空飛ぶくるま まもなく！？
- ④独自の進化？ 日本の電動アシスト自転車

③連載企画事例 #未来に残したい本

<https://moov.ooo/article/60067d200d11843dcd93f4d7>

あらゆる情報が指先一つで手に入る時代。そうした中でも本の魅力は変わらないのではないかと、これから先も読み継がれてほしい、3冊の本の魅力動画で紹介する。



(内容)

- ①嫌なことは「嫌だ」と言う。子供向けの『同意』を伝える絵本が大人にも刺さりまくる。
- ②あなたの「チーズ」は？ キャリア、進路、暮らし、恋愛...悩める人の背中を押してくれる『チーズはどこへ消えた？』
- ③晩ご飯にお好み焼きを食べる理由、ビジネス書『1分で話せ』でプレゼンしてみた

bouncyタイアップ広告プラン

あらゆる産業の**商品サービス紹介**、B to Bソリューションの**理解促進**など、**課題の解決のお手伝い**を**メディアの知見**をフル活用して実施。動画だけでなく、ファンミーティングなど**イベント拡散**でもご活用いただけます。



①ブランドコンテンツ

<配信先>

bouncy SNS





「詳しくはこちら
→https://～」

貴社アカウントを
@メンション

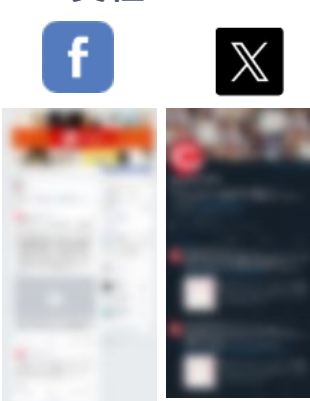
20万回再生

<誘導先>

貴社Webページ



貴社 SNS



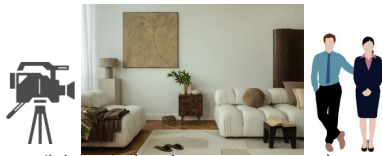
※アカウントをお持ちの場合、
誘導可能

▼2次利用込み



店頭やオウンドサイト
貴社SNSでの2次利用可。
広告媒体は別途費用。

▼スタジオ・モデル アサイン費込み



製品を紹介するスタジオ
とモデルをご用意しま
す。

メニュー

料金

掲載

保証再生回数

動画の仕様

申込期限

注意事項

動画作成・配信

300万円（税別）

内訳：制作費 150万円（N）
配信費 150万円（G）
2次利用費・サービス

動画：SNS 計3媒体

※Facebookは必須。
以下のbouncy SNSの中から、2媒体選択可能。
（X・TikTok・YouTube・Instagram）

20万回再生

※配信後 3 週間以内で達成想定

ファイル形式：MP4(H264)
解像度：1080x1080(スクエア)か
1920x1080（16:9）
フレームレート：30fps

30営業日前

※動画の仕様は 2 次利用用途に合わせて変更可能
※インフルエンサー・著名人が登場する場合の 2
次利用費は別途見積もりとなります。
※3媒体以上の配信やLINE・SmartNewsでの配
信は別途費用が掛かります。

②取材/レビューコンテンツ

〈配信先〉

bouncy SNS

f X

「詳しくはこちら
→https://～」

貴社アカウントを
@メンション

10万回再生

貴社Webページ

貴社 SNSページ

f X

メニュー	動画作成・配信
料金	200万円（税別） 内訳：制作費 100万円（N） 配信費 100万円（G） 2次利用費・別途50万円（N）
掲載	動画：SNS 計3媒体 ※Facebookは必須。 以下のbouncy SNSの中から、2媒体選択可能。 （X・TikTok・YouTube・Instagram）
保証再生回数	10万回再生 ※配信後3週間以内で達成想定
動画の仕様	ファイル形式：MP4(H264) 解像度：1080x1080(スクエア)か 1920x1080（16:9） フレームレート：30fps
申込期限	30営業日前
注意事項	※動画の仕様は2次利用用途に合わせて変更可能 ※インフルエンサー・著名人が登場する場合の2 次利用費は別途見積もりとなります ※3媒体以上の配信、LINE・SmartNewsでの配 信は 別途費用が掛かります。

③キュレーションコンテンツ

〈bouncy SNS〉

bouncy SNS

f

X

「詳しくはこちら
→https://～」

貴社アカウントを
@メンション

10万回再生

貴社Webページ

貴社 SNSページ

f

X

メニュー	動画作成・配信
料金	150万円（税別） 内訳：制作費 50万円（N） 配信費 100万円（G） 2次利用費・別途50万円（N）
掲載	動画：SNS 計3媒体 ※Facebookは必須。 以下のbouncy SNSの中から、2媒体選択可能。 （X・TikTok・YouTube・Instagram）
保証再生回数	10万回再生 ※配信後 3 週間以内で達成想定
動画の仕様	ファイル形式：MP4(H264) 解像度：1080x1080(スクエア)か 1920x1080（16:9） フレームレート：30fps
申込期限	30営業日前
注意事項	※動画の仕様は 2 次利用用途に合わせて変更可能 ※ご提供の動画素材により、動画の仕様を変更できない場合があります ※3媒体以上の配信、LINE・SmartNewsでの配信は 別途費用が掛かります。

	bouncy Brand Design			Boost Option
	①ブランドコンテンツ 記事なしプラン	②取材 / レビューコンテンツ 記事なしプラン	③キュレーションコンテンツ 記事なしプラン	SNS広告
保証再生回数	20万回再生	10万回再生	10万回再生	10万回再生～
料金 (税抜)	300万円 配信 150万円(G) 制作 150万円(N)	200万円 配信 100万円(G) 制作 100万円(N)	150万円 配信 100万円(G) 制作 50万円(N)	再生単価：5円 (G)
配信面	Facebook、X、Instagram など	Facebook、X、Instagram など	Facebook、X、Instagram など	任意のSNS・ ターゲティン グ
二次利用	込み	オプション50万円	オプション50万円	—
備考	bouncy編集部がメディア運 営の知見とノウハウを結集 し、動画をお届けするプ ランです。 企画立案から制作まで、視 聴者にもっとも刺さる効果 的な動画を作ります。	イベントや展示会、発表会や インタビューなどを取材し、 わかりやすく効果的な動画を 制作するプランです。 ※当日速報配信するなどの場 合、別途速報対応費用などが 必要です。	クライアント企業が保有する 動画素材や静止画素材を提供 いただき、撮影なし・動画編 集のみで訴求力のある動画を 制作・配信するプランです。	—

〈bouncy SNSページ〉

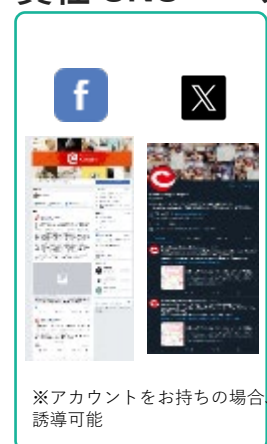


※その他のbouncySNSで配信希望の場合は要相談

〈bouncy Web〉 貴社ページ



貴社 SNSページ



bouncy Brand Design

	①ブランドコンテンツ 記事ありプラン	②取材 / レビューコンテンツ 記事ありプラン	③キュレーションコンテンツ 記事ありプラン
保証再生 回数	15万回再生	5万回再生	5万回再生
料金 (税抜)	300万円 配信 130万円(G) 制作 170万円(N)	200万円 配信 80万円(G) 制作 120万円(N)	150万円 配信 80万円(G) 制作 70万円(N)
配信面	Facebook、Twitter、 本体サイト	Facebook、Twitter、 本体サイト	Facebook、Twitter、 本体サイト
二次利用	込み	オプション50万	オプション50万
備考	bouncy編集部がメディア運営の知見とノウハウを結集し、動画をお届けするプランです。 企画立案から制作まで、視聴者にもっとも刺さる効果的な動画を作ります。	イベントや展示会、発表会やインタビューなどを取材し、わかりやすく効果的な動画を制作するプランです。 ※当日速報配信する場合、別途速報対応費用などが必要です。	クライアント企業が保有する動画素材や静止画素材を提供いただき、撮影なし・動画編集のみで訴求力のある動画を制作・配信するプランです。

オプションプラン

	Option Plan ※bouncy Brand Designとのパッケージ販売				※単独販売可能			
	A:2次利用	B:メトロ タイアップ	C:喫煙所サイネ ージ BREAKタ イアップ	D: bouncy Lab. ファンイベン ト	E:bouncy Lab. オンラインイベ ント・ウェビナ ープラン	F:動画制作	G:動画研修 (講義+ワ ークショッ プ)	H:コンテンツ 販売
保証再生 回数	—	7日間 (月～日)	4週間 (月～)	—	—	—	—	—
料金 (税抜)	50万円～ (N)	440万円～ (G)	250万円～ (G)	100万円～ (N)	350万円～ (N)	50万円～ (N)	—	—
配信面	①広告主様が運 営・発行している 媒体 ②広告媒体	東京メトロビュー (1枠、15秒)	SHORT VIEW (1枠、30秒)	—	—	—	—	—
備考	掲載したタイアッ プ広告を二次利用 いただけます。 ブランドコンテン ツは2次利用時込 みの金額です。	東京メトロビュー bouncyチャネル として配信。ブ ランドコンテンツ の動画と別に、15 秒の16:9形式の動 画を制作します。	喫煙所サイネージ BREAK × bouncyコラボ プランとして配信。 ブランドコンテン ツが30秒の動画の 場合、割引金額で 実施可能。 BREAK配信用に 16:9形式の動画も 制作します。	ブランドの商 品やサービスを ファンに体 験してもらい ライブな反応 をレポート。	ウェビナーに関 する「企画・台 本作り」「募 集・集客」「撮 影・配信技術対 応」「採録動画 の拡散・納品」 「実施後レポー ト・分析」など、 全ての検討事項 に対応。	作成した動画 コンテンツをと 視聴した人と それ以外のユ ーザーを調査。 動画コンテン ツが視聴者に どんな印象を 与えたのかレ ポート。	動画を活用し たい、動画ス キルを身につ けたい企業向 けの動画研修 プランです。 多数の動画実 績で培った具 体的な経験・ スキルを学ぶ ことができます。	サービス事業 者やプラット フォーマー、 オウンドメデ ィアを展開す る企業さまな ど、動画の配 信面をお持ち の企業に対し て、bouncyの コンテンツを そのままご提 供するプラン です。

A：2次利用

料金

広告主様が運営・発行している媒体	利用期間	料金
オンライン・オフライン	12カ月	50万円（N）
テレビ・映像メディア	1放映	50万円（N）

広告媒体	利用期間	料金
オンライン	12カ月	80万円（N）～
オフライン	12カ月	80万円（N）～
テレビ・映像メディア	1放映	150万円（N）～

注意事項

- (1)配信日から1年間のご提供
- (2)利用目的が明確であり、申請のあった配信場所目的以外に利用しない。
新たな利用目的の場合はあらためて申請する。
- (3)映像を無断で編集しない。お渡しした動画の再編集は行えません。
- (4)利用期間の延長は追加費用が発生します。再度お申し出ください。
※更新料（概算）：50万円(税別)
→キャスティングを行っている場合、キャストへの確認が必要となります。
- (5)上記料金はネット金額となります。
- (6)サイズは16:9に調整可能です。
- (7)プロジェクトファイル等はお渡しできません。

- (8)タイアップ掲載前に先行して使用することはできません。
- (9)タイアップ掲載商品のみに利用が可能となります。
- (10)ポップ作成・印刷等は広告主様のご負担となります。
- (11)制作物はすべて事前確認をさせていただきます。
- (12)利用期限を過ぎて各種データを使用したことが発覚した場合、お申込み金額を違約金としてご請求いたします。
- (13)ロゴ抜きのご提供が可能です。
- (14)オフラインには屋外のサイネージや販売店、イベントブースなどを含みます。
複数箇所の場合は別途ご相談ください。
- (15)映像メディアにはYouTubeやニコニコ動画、AbemaTVなどの動画サービスを含みます。

bouncyで制作したコンテンツを、店頭で二次利用することで、興味をもった顧客の製品理解や、利用シーンの想起を促します。



【活用事例】

- ・店頭ポップ
- ・イベントでの配信
- ・Webサイト、Youtubeでの掲載
- ・採用活動での企業紹介
- ・営業活動での企業紹介
- ・オウンドメディア
- ・タクシーAD

B：東京メトロビュー by bouncy channel

通勤時間のビジネスマンに向けて、東京メトロの電車内とSNS動画のオフラインとオンラインでリーチさせるメニューです。ブランドコンテンツの動画（1分程度、スクエア形式）と別に、15秒の16:9形式の動画を制作、地下鉄内で気になったらスマホで調べてもらうための検索窓を用意します。



Metro Visionで放映



bouncy ブランドコンテンツ
15万再生保証
実施料金：300万円(G)

bouncy Channel(東京メトロ)
1weekスポット／15秒×1週間
実施料金：440万円(G)

※15秒動画制作費、買い付け費込み

プラン合計パッケージ割引
実施料金：715万円(G)

bouncy ブランドコンテンツ

bouncySNS・Webサイト
スクエア形式 60秒程度



メトロ用動画を制作

bouncy Channel

bouncyネイティブアド
16:9形式 15秒



- ① メトロ全線の1日平均輸送人員（延べ）＝5,950,000人（2023年6月27日現在）
- ② TMV導入率＝96％（2024年度末見込み）
- ③ TMV広告到達率＝39.8％（交通広告共通指標策定調査）
（想定）延べ1日視聴者数＝2,273,376人 ※上記①×②×③
（想定）延べ1週間視聴者数＝15,913,632人

1週間の配信で、延べ視聴者数 15,913,632人

B：東京メトロビュー by bouncy channel 商品概要

- 商品概要（入稿/放映開始日より7営業日前AM）
1 ロール最大15分＝15秒x60枠
配信期間：1週間（放映開始日：月曜日。販売枠数：40）

配信実施例



銀座線



丸ノ内線



レポートは、上記の各線路ごとの配信実績キャプチャー提出のみとなります。

路線		編成数（車両数）	導入率	モニターサイズ
銀座線	6両1編成（3ドア車）	40編成（240両）	100%	17インチ（16:9） 720x1,280px
丸ノ内線	6両1編成（3ドア車）	53編成（318両）	100%	
日比谷線	7両1編成（4ドア車）	44編成（308両）	100%	
東西線	10両1編成（4ドア車）	52編成（520両）	100%	
千代田線 ※支線含む	10両1編成（4ドア車）	41編成（382両）	100%	
半蔵門線	10両1編成（4ドア車）	25編成（250両）	100%	
南北線	6両1編成（4ドア車）	11編成（66両）	47%	15インチ（4:3） 768x1,024px
有楽町線・副都心線	10両1編成（4ドア車）	57編成（540両）	100%	
合計		323編成（2,624両）	96%	—

※ 総数は「Tokyo Metro Handbook 2023」より抜粋。
※ 2023年6月1日時点の予定です。導入予定が変更になる可能性もございます。
予めご了承ください。

東西線と南北線の導入が進み、
導入率は、2024年度末で「96%」となる見込み

C : 喫煙所サイネージ BREAK × bouncyコラボプラン

bouncyのタイアップ動画を、**圧倒的接触ポテンシャルを誇る国内No.1オフィスビル喫煙所サイネージ「BREAK」**でも掲載するコラボプランです。オフィスビル内の喫煙所サイネージへの配信により、bouncyのブランドコンテンツをより効果的にプロモーション可能です。



bouncy ブランドコンテンツ
20万再生保証 / 30秒動画
実施 300万円(G)

喫煙所サイネージ BREAK配信
4週間 / 30秒動画
実施 250万円(G)

プラン合計パッケージ割引
実施 500万円(G)

bouncy ブランドコンテンツ
bouncy SNS・Webサイト
スクエア形式 30秒



動画を制作



16:9形式 30秒
動画の再度に誘導用のQRコードなど掲載



- ① ブランドコンテンツが30秒動画の場合、500万（G）で実施可能
- ② BREAK向け30秒尺もしくは15秒尺を制作する場合、**別途1本20万円、2本35万円**の制作費がかかります。
- ③ 喫煙所内でのサンプリングなどをご希望の場合、応相談にて対応
- ④ 掲載にはBREAKの広告審査があります。

4週間の表示数1,096,000回、想定リーチ数250万

C : 喫煙所サイネージ BREAK について



BREAKとは？

オフィスビル唯一の「長期滞在 × 休憩」空間
国内 No.1 オフィスビル喫煙所デジタルサイネージ

設置エリア

23 区

※上記以外の
地方エリアも配信あり

リーチ人数

250 万人

※月間のペリーチ数

設置オフィス

191 施設

※2023年8月末時点

設置面数

261 面

※順次増加予定

音声配信

ON

音声有

計測方法

AI カメラ

※喫煙所混雑回避用に設置された
AIカメラデータを用いて、
喫煙所内の滞在人数を算出。

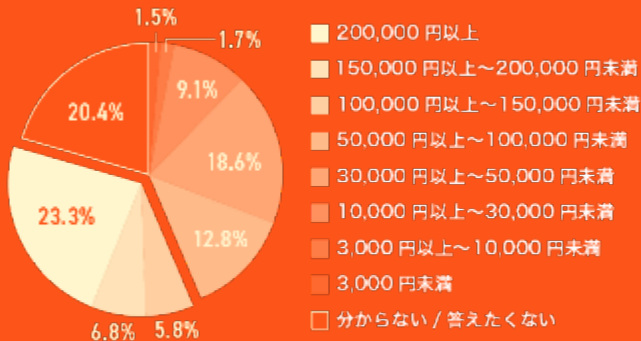
LOCATION

設置オフィス

東京建物日本橋ビル
マークライト虎ノ門
渋谷キャスト
日比谷フォートタワー
丸の内センタービルディング
銀座松竹スクエア
Hareza Tower
紀尾井町タワー 等

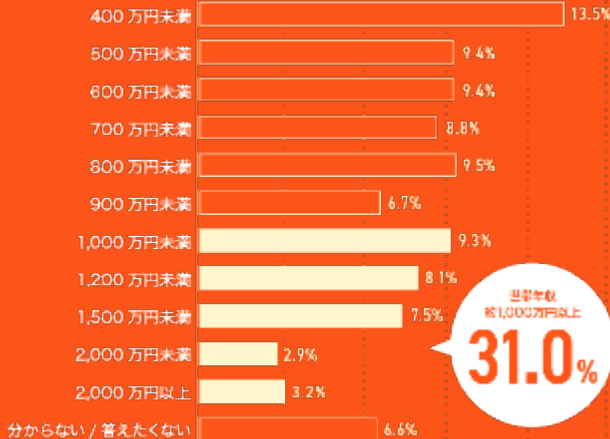
USER DATA

1ヶ月あたりの可処分所得



10万円以上 35.9%

世帯年収

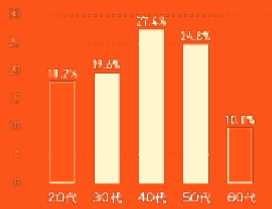


世帯年収
総1,000万円以上
31.0%

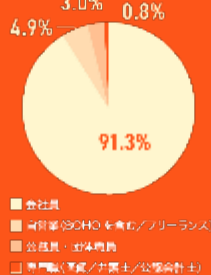
男女比



年代



職業



会社員の内訳



会社員の中で
喫煙者
42.2%

D : bouncy Lab. (ファンイベント) 開催プラン

ブランド
＜商品・サービス＞

bouncy
＜ブランドとユーザーの接点＞

bouncyファン
＜商品と親和性のあるユーザー＞



ブランドの商品やサービスをbouncyファンに体験してもらい体験したライブな反応、本音の声を動画でレポートしていきます。

実施料金：100万円～(N)



bouncy × 



bouncy × 

D : bouncy Lab. (実施例) アンカー・ジャパン株式会社様



●サービス内容

配信

Twitter

https://twitter.com/bouncy_news/status/1201788345929621506

Facebook

<https://www.facebook.com/bouncy.news/videos/153690402616303/?t=0>

Web

<https://moov.ooo/article/5eb9f1a91b05ee0697dd1f4b>

●bouncy Lab.イベントオプション

テーマ「ロボット掃除機の未来」
クライアント様、家電女優 奈津子さん、
bouncy編集長・津田が登壇
一部参加者には豪華賞品のプレゼントも。

(コンテンツ)

- ・トークセッション
- ・Eufy RoboVac体験
- ・ANKER乾電池
- ・じゃんけんプレゼント大会

●東京メトロTMV配信



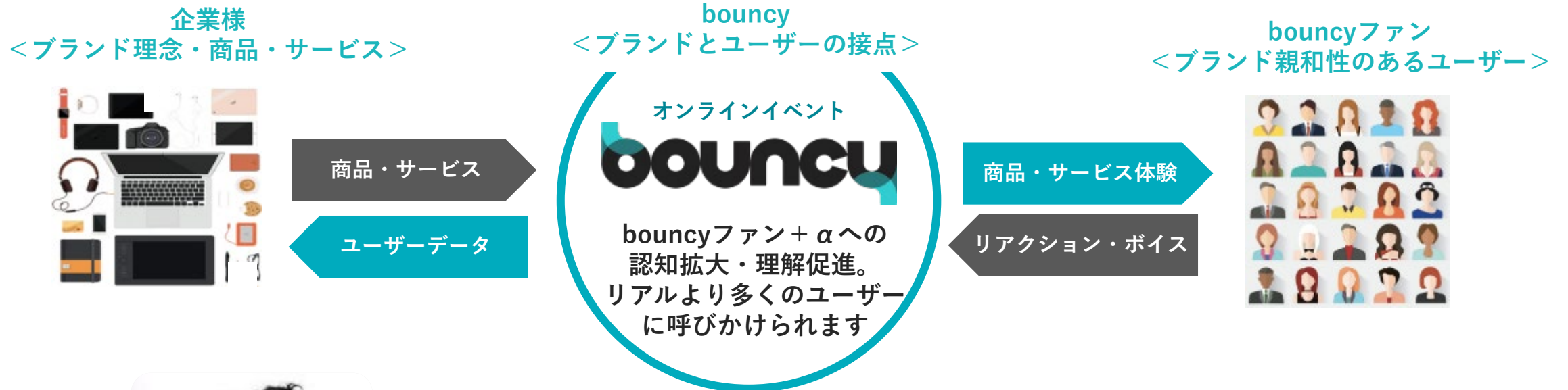
●モニター調査アンケートも実施

詳細な配信レポート（約50ページ）を制作。
うち20ページはモニターアンケート調査。



E : bouncy Lab. オンラインイベントプラン

ブランドやサービスに対して、bouncyの切り口でのテーマを設定し、オンライントークイベントを開催。参加者への認知拡大、ブランド理解を深める、リーチ獲得につなげていきます。オンラインでの実施により、都市部以外の幅広いエリア、リアルイベントでは足を運びづらいユーザーからの参加、視聴者からのインタラクティブな意見を集めることができます。



**MC : bouncy編集長
津田 啓夢 (つだ ひろむ)**

**視聴者からの支持も高い
津田編集長がMCを担当!!
ゲスト同士のトークを
盛り上げます。**

・経歴

2002年 インプレス株式会社 ケータイWatchデスク

2013年 Oath Japan株式会社

Engadget日本版シニアエディター・動画責任者

2018年 株式会社Viibar bouncy編集部マネージャー/副編集長

2019年 株式会社朝日新聞社。bouncy編集長

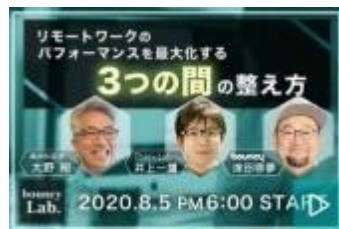
2022年 株式会社朝日デジタルラボ社

E : bouncy Lab. オンラインイベント コンテンツ事例

経営者～専門家～タレントまでバラエティに富んだゲストを迎え、各回、視聴者から**80～95%と高い満足度**。リモートの中継やリアルでの中継も可能。テロップ表示やコメントの表示も可能でコンテンツのクオリティも好評。



①『働き方の未来とは?』
<https://moov.ooo/article/5f1933f89683a82963a4e85e>



②「リモートワークのパフォーマンスを最大化させる方法」
<https://moov.ooo/article/5f2d03b19683a82963a4ef58>



③「コロナ禍を生き抜く逆境のリーダー論」
<https://moov.ooo/article/5f9bac78c952c7715856aef0>



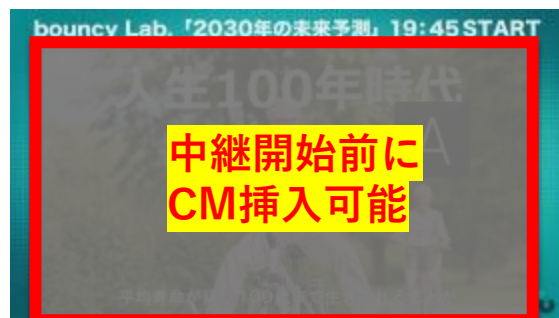
④「常識を更新せよ。多様化する社会の新ルールブック」
<https://moov.ooo/article/5fd1d75dd2b0e953def1290e>



⑤『2021年 宇宙食の旅』
<https://moov.ooo/article/603c9ce2c37c9f1f39782ed2>



⑥「2030年の未来予測 ～賢人たちが未来を楽観する理由～」
<https://moov.ooo/article/6062e671c168082e7b190069>
<https://moov.ooo/article/606c414a361a975bf96fcfb1>



CM挿入 (該当⑥)



リアル対談方式 (該当④⑥)



コメント表示 (該当③⑤⑥)



オンライン対談方式 (該当①②③⑤)

配信の特徴

(想定) ※ご希望の規模感に合わせ広告配信を利用し調整する事が可能

応募総数：550～650人、
最大同時視聴者数：250～400人、総コメント数：200件～
参加年齢層：14～76歳程度
視聴年齢比率：
(例) 25～34歳(21.1%)、35～44歳(32.5%)、44～54歳(23.2%)、55歳以上(18.6%)
職業：マスコミ、出版、情報通信、電機、サービス、教育関係、金融など

様々な配信スタイルが可能

(配信方法)	(画面機能)	(構成内容)
・ Youtube Live	・ テロップの表示	・ CM挿入
・ Facebook Live	・ ユーザーコメント表示	・ リアル対談方式
・ Zoom		・ オンライン対談方式

E : bouncy Lab. オンラインイベント ご提供サービス

オンラインイベント生配信に、告知～参加者申込受付、イベント終了後の採録配信まで一貫してご提供が可能です。ご希望の実施内容や規模感により、都度ご相談の上お見積もりさせていただきます。

集客

①告知動画配信

～配信先～
・Facebook
・YouTube
・Twitter
・Instagram
(事例)



<https://moov.ooo/article/5ee1a6aff3b6bd3332fc59d3>
<https://moov.ooo/article/5f1ffb539683a82963a4ea2e>

★必要に応じて告知ライブも対応可能。
(事例) <https://youtu.be/Hw9fIAcvHYA>



②事前登録受付および事前アンケート

事前登録を行うことで当日の参加者の推定人数を把握することができ、開催1週間前と当日に再度参加予定者へイベントのお知らせが可能。
また、この応募フォームには事前アンケートを設けており、参加者の興味関心など傾向をイベント前に把握することができる。クライアント様が気になるユーザーの動向や、イベント内容の参考に活用

<https://moov.ooo/article/5ee1a6aff3b6bd3332fc59d3>

③プレスリリース配信 メルマガ送信

プレスリリース作成・配信手配

・第1回

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000861.000009214.html>

・第2回

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000900.000009214.html>

④ イベント 開催

⑤採録動画・記事制作 配信レポート制作

採録動画として、イベントの動画を3～10分程度に編集。SNSでの拡散を行います。

参考)

採録動画イメージ

<https://moov.ooo/article/5eb9f45b1b05ee0697dd22a6>
<https://moov.ooo/article/5eb9f1201b05ee0697dd1e92>

採録記事は、アーカイブした動画全編とテキストでウェブで掲載。
レポート記事 事例)

(前編)

<https://moov.ooo/article/5f1933f89683a82963a4e85e>

(後編)

<https://moov.ooo/article/5f1949279683a82963a4e871>

費用感：オンラインイベント生配信企画運営：350万円～(N)

※①～⑤のトータルでのご提供金額となります。与件により変動あり。

※インフルエンサー・著名人が登場する場合のキャスティングは別途お見積もりとなります。

詳細資料がございますので、
お気軽にお問い合わせ下さい。

オプションプランなどを組み合わせ、オーダーメイドで**より訴求力のある大型タイアップ**を実施可能です。

例 ■ **年間タイアップ** 取材 / レビューコンテンツ動画制作、bouncy SNS 各15万回再生保証、記事 x 12回(月1回)。

保証再生回数	各15万回再生
料金 (税抜)	G2500万円

※再生単価がお安くなります

※実施事例があり

フルパッケージ 東京メトロ(TMV)・取材 / レビューコンテンツ動画制作、bouncy SNS・SNSターゲティングブースト15万回再生保証、ファンイベント・モニター調査アンケート

保証再生回数	各15万回再生
料金 (税抜)	G1500万円

※実施事例があり



E：ウェビナー制作

ウェビナー制作は、

貴社のイベントの企画制作、運営、配信を委託していただくプランです。

※「企画・台本作り」「募集・集客」「撮影・配信技術対応」「採録動画の拡散・納品」「実施後レポート・分析」など必要な要件に対して、弊社専門スタッフに任せることで、品質の向上や、貴社スタッフがイベントのその他の重要な作業に専念することができます。

【配信ツール】 **クローズ環境：Zoom**、**オープン環境：YouTube配信**を推奨、与件に合わせて対応可能です。

zoom

YouTube
Live



※配信当日のサポートに加え、事前準備の段階から対応可能です。

※撮影・配信の技術対応の場合、「リハーサル（約1週間前）」「当日通しリハーサル（省略も可能。複数拠点や台本が複雑な時の通信・スイッチ関係のテスト）」「本番」の**3回対応を行います。**

ウェビナー制作プランについても詳細資料がございますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

F：動画制作

動画制作は、

貴社の動画の企画制作、撮影、編集を委託していただくプランです。

※Web動画のノウハウを数多く持つbouncyの制作チームが貴社の動画を制作します。
必要な与件をお伺いした上で、企画提案させていただきます。

【事例：手塚治虫文化賞】

<https://www.asahi.com/corporate/info/13862841>

<https://www.youtube.com/watch?v=O6o2MDyldY>



費用感：50万円～(N)

※作業工数や機材などを算出した上でお見積もりいたします。

※インフルエンサー・著名人が登場する場合、キャスティング費用については別途お見積りとなります。

G：動画研修（講義＋ワークショップ）

動画研修は、

動画を活用したい、動画スキルを身につけたい企業向けの動画研修プランです。

（動画の特長、視聴環境/配信、撮影/編集等）特長として、bouncy動画を活用した視聴されやすい
&制作しやすいテンプレ化、多数の動画実績で培った具体的な経験・スキルを学ぶことができます。

【動画研修内容例】

1日例：座学90分程度、ワークショップ150分程度

複数日例：座学90分程度

- 次回までに、個人ワークで素材撮影
- ワークショップ形式で動画編集と発表会



内容のご要望に応じてカスタマイズ可能。広報研修なども可能です
複数社で実施実績あり。

リアル/オンラインでの研修が可能（ワークショップはリアル推奨）

H：コンテンツ販売

コンテンツ販売は、
**サービス事業者やプラットフォーマー、オウンドメディアを展開する企業さまなど、
動画の配信面をお持ちの企業に対して、bouncyのコンテンツをそのままご提供するプランです。**

まとまった数の動画コンテンツを配信したい。自社コンテンツだけでは動画コンテンツが足りない。
そんな企業さまにご活用いただいております。

【活用事例】

- ・ 検索ポータル事業者への動画提供（テックカテゴリの拡充）
- ・ プラットフォーマーが展開するアプリへの動画提供（プロダクトカテゴリの拡充）
- ・ 店舗大型デジタルサイネージへの動画提供（コンテンツ拡充）
- ・ 大手メーカーの社員食堂モニターへの動画提供（従業員のアイデア創出のきっかけに）

内容はご要望に応じてカスタマイズ可能。
また、動画の表示形式についても柔軟に対応可能です。

I：純広告配信プラン

bouncyのSNSにて、**御社CMなどをそのまま掲載**するお手軽プラン。静止画素材とURLで、bouncyのSNSから**御社サイトへ誘導**も可能。オプションにて、**運用型広告**として**配信ブースト**や**ターゲティング**も行えます。別途、動画や静止画のクリエイティブ制作も可能。

【料金】

1投稿につき、10万円～

※投稿を運用する場合別途ご相談ください。

【掲載SNS】

- ・ Facebook：1投稿50万円（税別）
- ・ TikTok：1投稿15万円（税別）
- ・ X（旧Twitter）：1投稿10万円（税別）

【掲載条件】

- ・ クリエイティブ審査あり、実施途中での差し替えはなし
- ・ SNSの入稿規定に従う必要があります
- ・ 動画および静止画の中に□で囲ったADの文字が必要となります
- ・ 投稿文には「Sponsored by ○○」が必要となります



オリエン・ヒアリング

企画・コンセプト

3営業日

構成案（コンテ）

お申し込み

確認

2営業日

5営業日

撮影準備/キャスト・スタッフィング

1営業日

撮影

4営業日

編集

1営業日

初稿出し

試写/ご要望

2営業日

2営業日

要望検討/修正

確認

2営業日

1営業日

念校

確認

2営業日

校了

配信

2週間

レポートご報告

※スケジュールは目安です。
詳しくは、企画提出の際に併せてご連絡いたします。

キャスティング費・スタジオ費・交通費等に関して

bouncyでは通常の編集コンテンツと同様のフローで広告コンテンツも制作しております。制作体制もコンパクトでスピード感を重視しておりますため、キャストやスタジオロケーションなどは基本的にbouncyにお任せいただくことを前提に費用にインクルードさせていただいております。貴社のご要望に基づく、キャスティングやロケーションまた長距離移動に関しては別途、実費請求となる場合がございますことをご了承ください。

掲載禁止内容

- ・暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定・美化するもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れがあるもの
- ・性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの
- ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの
- ・公序良俗に反しているもの
- ・犯罪的行為に結びつくもの
- ・第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
- ・第三者に不利益を与えるもの
- ・第三者を誹謗中傷しているもの
- ・広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- ・明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- ・投機、射幸心を著しく煽るもの
- ・医療、医薬品、化粧品において、薬事法の定めを遵守していないもの
- ・非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
- ・氏名、写真、談話及び商標、著作物等を無断で利用したもの
- ・内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの
- ・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
- ・選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・紙幣・通貨(またそれに類似するもの)を連想させる表現があるもの
- ・その他法律に反しているもの
- ・掲載先のイメージを著しく低下させる恐れのある表現のもの
- ・その他弊社が不適切と判断した内容

免責事項

- ・お申込み後のキャンセルや開始日等の変更はお受けいたしかねます
- ・広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとしします
- ・第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとしします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません・広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでないこと、およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとしします
- ・リーチ、視聴数については想定となります。下振れた際に補填等はできかねますのでご了承ください
- ・弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより高広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとしします
- ・弊社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとしします
- ・広告主のサイトに不具合(デッドリンクなど)が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがございます



株式会社 4X

担当：津田

E-mail： sales@bouncy.news