

協賛型イベントのご案内

ZDNET Japan Business OS Conference

組織のナレッジと現場のチームをつなぐ「業務のOS」
——AI時代の"シゴト"の価値を最大化するチーム基盤

2026年10月28日(水) オンライン開催

講演あり協賛プラン 申込締切：8月27日 (木)
講演なし協賛プラン 申込締切：10月9日 (金)



株式会社4X
メディア&データ本部 営業部
Email : media_sales_inq@4x-corp.com
TEL : 03-3238-0702

ZDNET Japan Business OS Conference

組織のナレッジと現場のチームをつなぐ「業務のOS」——AI時代の"シゴト"の価値を最大化するチーム基盤

生成AIの台頭とSaaSの急速な普及が、ビジネスの現場を大きく塗り替えつつあります。"シゴト"に使えるツールは増え、情報量は膨らんだ。しかしその一方で、組織に蓄積されたナレッジは現場のチームに届かず、チームの知恵は次の仕事に活かされないまま消えていく——そんな矛盾が、多くのビジネスパーソンの日常に根を張っています。問題の本質は、ツールの過不足ではありません。組織のナレッジと現場のチームをつなぐ「業務のOS」となる基盤が機能していないことです。その基盤があって初めて、AIもSaaSも、チームの力と組織の知を束ねる武器になります。本イベントでは、DX推進・業務改革に携わるビジネスパーソンとともに、AI時代の"シゴト"の価値を高めるためのチーム基盤——情報共有プラットフォームの選び方・育て方・組織への根付かせ方を考えます。

【概要】

- 開催日時（予定）：2026年10月28日（水）
- 会場：オンライン開催（オンデマンド配信想定）
- 想定申込者数：300名（全体）
- 受講料：無料（事前登録制）
- 想定メインターゲット：情報システム部門、経営企画・事業戦略部門、DX推進・デジタル戦略部門、業務部門（営業・製造・バックオフィス等）の部門長、担当者様
- 対象製品カテゴリ：統合型コラボレーションソリューション、ワークマネジメント基盤
- 主催：株式会社 4X
- メディアスポンサー：ZDNET Japan

プログラム

Time	Event
30分	基調講演 ※登壇者調整中
30分	協賛講演 ①
30分	協賛講演 ②
30分	協賛講演 ③

※本イベントは最少2社の協賛で開催いたします。（最大4社まで受付可）

ご協賛メニュー

協賛プラン	
ご協賛料金	
¥2,100,000 (※早期割引適用¥1,800,000)	
①	講演枠 (30分)
②	申込者リードの提供 (セミナー全体の視聴フラグ・視聴アンケート回答付き)
③	ロゴ掲載 (集客ページ)
想定獲得リード	
300件	

オプションメニュー	
リード提供スポンサー (ロゴ掲載あり、講演なし) 300リード (想定・視聴フラグなし)	¥1,500,000
セミナー採録記事	¥600,000
ご講演動画納品 (著作権譲渡/編集なし) ※事後配信がある場合は配信期間完了後の納品となります。 ※編集を希望される場合は別途お見積りとなります。	¥100,000

※ 講演あり協賛プラン内、60万円は制作費となりNETとなります。

※ オプションのセミナー採録記事は内、40万円NETとなります。

▼講演協賛枠 早期割引

2026年8月7日（金）まで

▼講演協賛枠 お申込み締め切り

2026年8月27日（木）まで

(※2社以上での協賛で実施)

▼ロゴ協賛枠（講演なし・登録者リード提供のみ） お申込み締め切り

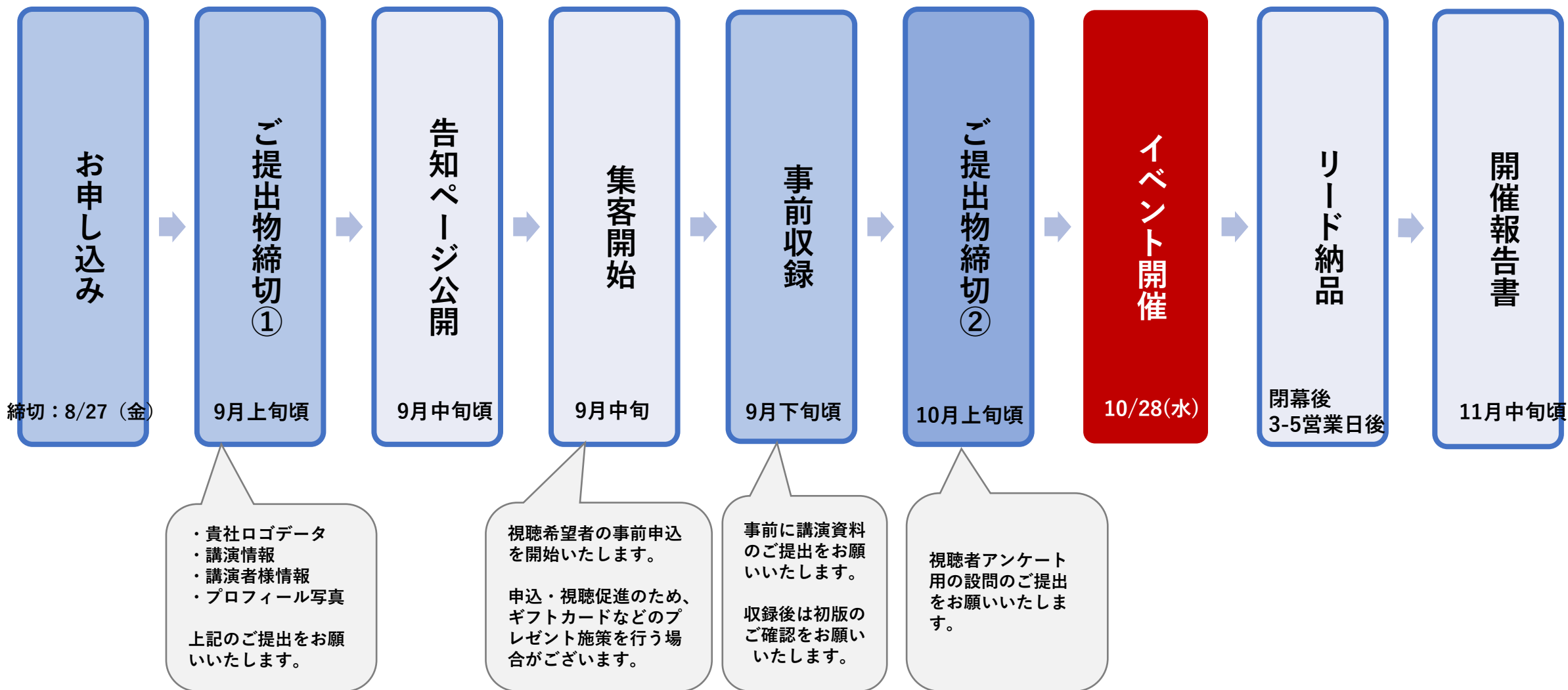
2026年10月7日（金）まで

▼お申込み方法

メールでのお申込みをお願いします。
詳細は担当営業もしくは弊社営業部「media_sales_inq@4x-corp.com」までお問い合わせください。

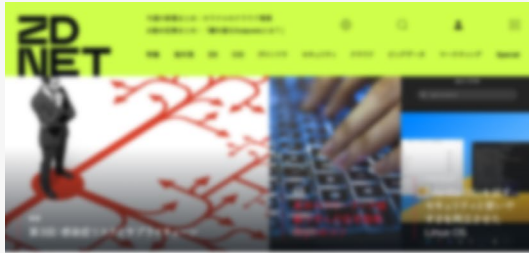
お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします



ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ —課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV: 361万 (24年8月実績、外部配信含む)
UU: 109万 (24年8月実績)

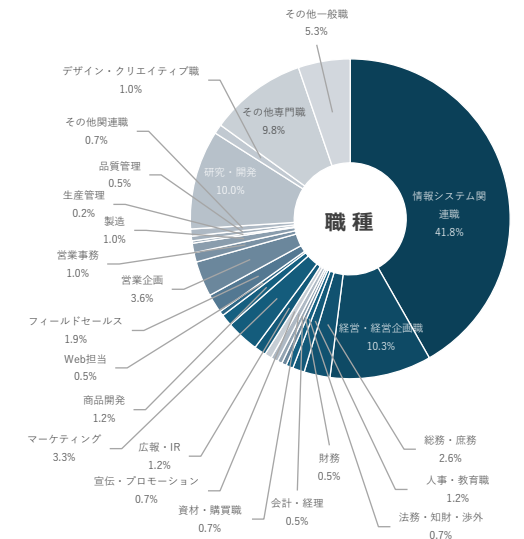
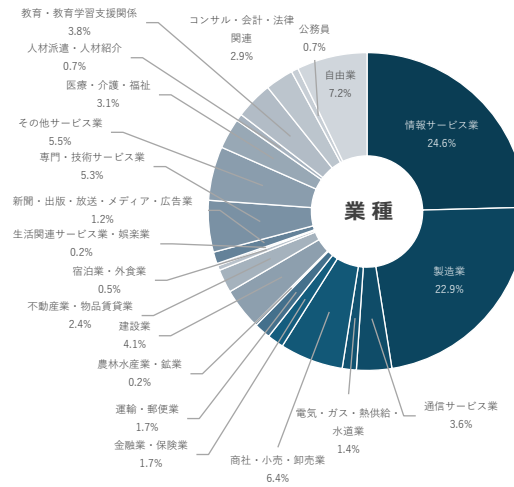
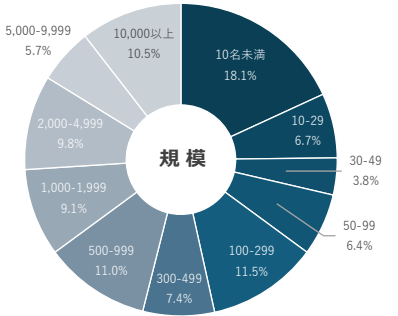
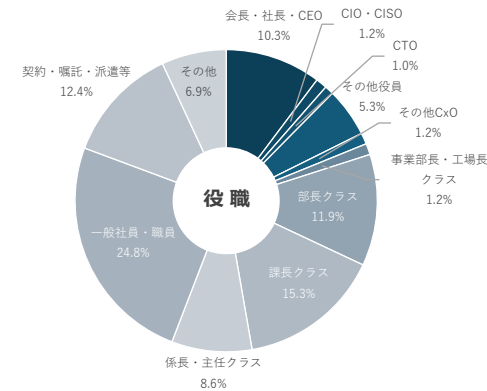


ZDNET Japanは、ビジネスにテクノロジーを必要とするすべての企業に対し、課題解決や価値創造のヒントにつながるテーマを徹底的に深掘りし、発信しています。

編集部が提供するIT動向のタイムリーな解説記事に加え、著名企業のIT部門トップへの単独インタビューなどをコンスタントに掲載。さらに調査データや有識者による分析、ベンダーから提供される最新の事例資料を日々集約し続けています。ZDNET Japanには「他では見られない」独自情報が満載です。



ZDNET Japan 読者データ (2024年度版)



キャンセルポリシー

メール配信広告、バナー広告	入稿締切り期日まで：50% 入稿締め切り期日以降：100%
タイアップ広告	初校ご提出前迄：お申込金額（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校ご提出以降：お申込金額（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ホワイトペーパーライブラリ アンケート調査	掲載・誘導開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% 掲載・誘導開始後：広告料金（オプション料金）の100%
セミナー（オンライン・オフライン）	企画費、運営費・開催日の41日前まで：広告料金の50% 開催日の40日以内：広告料金の100%
コンテンツ制作（記事・動画）	記事：初校ご提出前まで：広告料金（一式）の50%／初校提出以降：広告料金の100% 動画：収録2日前まで：広告料金（一式）の50%／収録前日以降：広告料金の100%

協賛型オンライン特集・イベントスケジュール

ZDNET Japan 2026～2027年のオンライン特集、イベントのスケジュールをお知らせいたします。

月	テーマ	種別	申込期限
2026年 9月	シン・デジタル戦略サミット 2026	協賛型 オンラインセミナー (東洋経済×ZDNET)	7月初旬
2026年 9月	ZDNET Japan Security Conference '26 Vol.5	協賛型 オンラインセミナー	7月初旬
2026年 10月	ZDNET Japan Business OS Conference 組織のナレッジと現場のチームをつなぐ「業務のOS」——AI時代の"シゴト"の価値を最大化するチーム基盤	協賛型 オンラインセミナー	8月下旬
2026年 11月	ZDNET Japan SMB DX Conference 「何から始めるか」が分かれば、変わる —— 人手不足とバックオフィス非効率を同時に解消する、中小企業のIT投資術	協賛型 オンラインセミナー	9月中旬
2026年 12月	ZDNET Japan Security Conference '26 Vol.6	協賛型 オンラインセミナー	未定
2027年 2月	ZDNET Japan Enterprise Security Days 2027	協賛型 オンラインセミナー	未定

※予定は変更になる可能性があります。