

協賛型イベントのご案内

ZDNET Japan Security Conference Vol.5

シャドーAIの脅威に備え、AI活用の未来を拓く
対策から始めるAIガバナンス最適化の実践

2026年10月7日(水) オンライン開催

講演あり協賛プラン 申込締切：7月31日（木）
講演なし協賛プラン 申込締切：8月31日（月）



株式会社 4X
メディア＆データ本部 営業部
Email : media_sales_inq@4x-corp.com
TEL : 03-3238-0702

ZDNET Japan Security Conference Vol.5

シャドーAIの脅威に備え、AI活用の未来を拓く 対策から始めるAIガバナンス最適化の実践

生成AIをはじめとする多様なAIツールが業務に浸透するなか、組織の許可なく使われる"シャドーAI"による情報漏えいや不正利用のリスクが高まっている。まず取り組むべきは、利用状況の可視化と適切な監視・制御だ。

野良ツールを把握し、リスクを封じ込める体制を整えることが、すべての出発点となる。

しかし、対策はそれだけでは完結しない。禁止・制限だけでは現場のAIニーズは地下に潜り、リスクはかえって見えにくくなる。

真のゴールは、シャドーAIを生まない環境——従業員が安全・安心にAIを使い続けられるガバナンス体制の構築だ。

本セミナーでは、シャドーAI対策の具体策からAIガバナンスの最適化まで、実践的なヒントをお届けする。

【概要】

- 開催日時（予定）：2026年10月7日（水）
- 会場：オンライン開催（疑似ライブ配信）
- 想定申込者数：300名（全体）
- 受講料：無料（事前登録制）
- 想定メインターゲット：情報システム部門、経営企画・事業戦略部門、DX推進・デジタル戦略部門
- 対象製品カテゴリ：CASB、WG、NGFW、DLP、SIEMなど
- 主催：株式会社 4X
- メディアスポンサー：ZDNET Japan

プログラム

Time	Event
30分	基調講演 ※登壇者調整中
30分	協賛講演 ①
30分	協賛講演 ②
30分	協賛講演 ③

※本イベントは最少2社の協賛で開催いたします。（最大4社まで受付可）

基調講演 ご登壇者候補

・小野 和俊

株式会社クレディセゾン

取締役（兼）専務執行役員CDO（兼）CTO

・河野 昭彦 氏

パナソニック コネクト株式会社

執行役員 ヴァイス・プレジデント CIO（兼）

IT・デジタル推進本部

マネージングダイレクター

※本ページであげております候補の皆様は、現在出演交渉中となるため登壇のお約束をいただいている訳ではございません。あらかじめご了承ください。

ご協賛メニュー

協賛プラン		
ご協賛料金		¥2,000,000 (※早期割¥1,500,000)
①	講演枠（30分）	○
②	申込者リードの提供（セミナー全体の視聴フラグ・視聴アンケート回答付き）	○
③	ロゴ掲載（集客ページ）	○
想定獲得リード		300件

オプションメニュー	
リード提供スポンサー（ロゴ掲載あり、講演なし） 300リード（想定・視聴フラグなし）	¥1,500,000
セミナー採録記事	¥600,000
ご講演動画納品（著作権譲渡/編集なし） ※事後配信がある場合は配信期間完了後の納品となります。 ※編集を希望される場合は別途お見積りとなります。	¥100,000

※ 講演あり協賛プラン内、60万円は製作費となりNETとなります。
※ オプションのセミナー採録記事は内、40万円NETになります。

お申込み締め切り・お申込み方法

▼講演協賛枠 早期割引

2026年7月10日（金）まで

▼講演協賛枠 お申込み締め切り

2026年7月31日（金）まで

（※3社以上での協賛で実施）

▼ロゴ協賛枠（講演なし・登録者リード提供のみ） お申込み締め切り

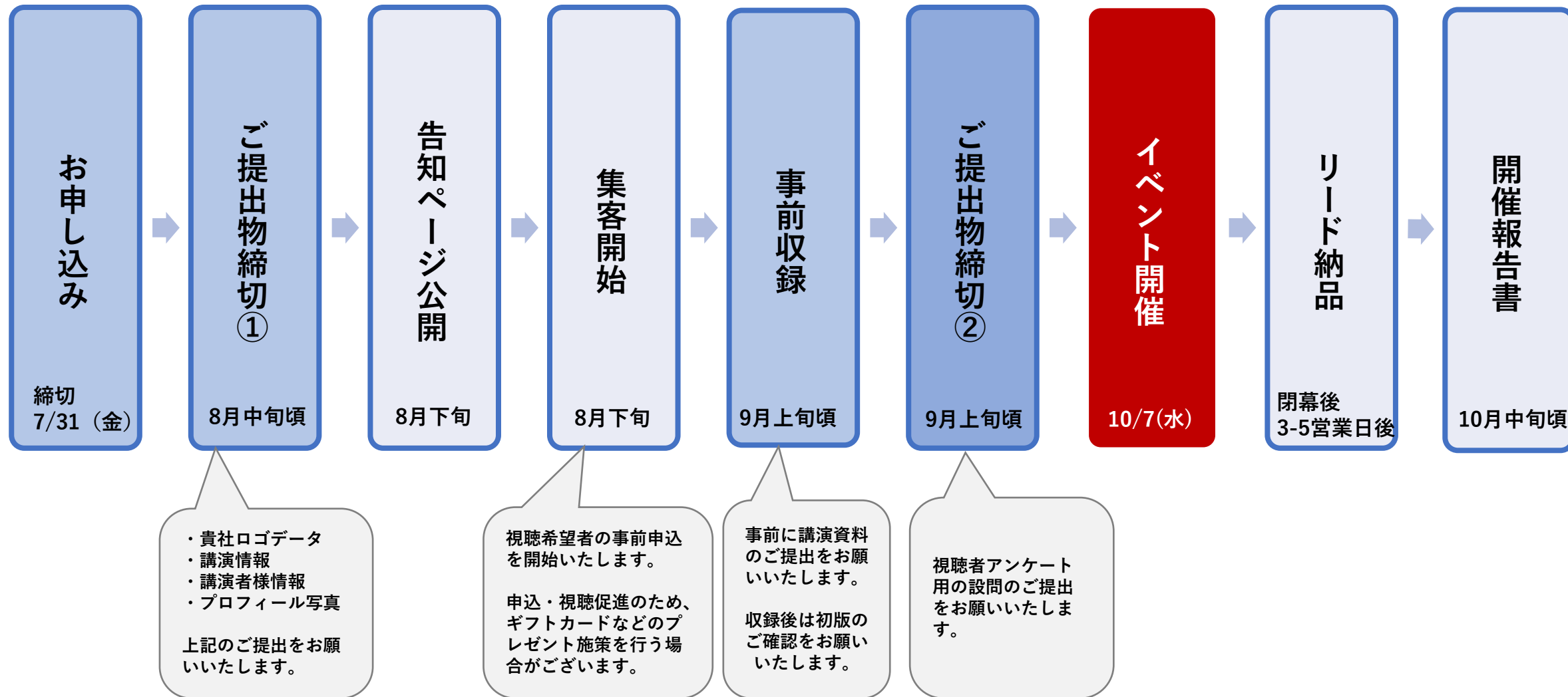
2026年8月31日（月）まで

▼お申込み方法

メールでのお申込みをお願いします。
詳細は担当営業もしくは弊社営業部「media_sales_inq@4x-corp.com」までお問い合わせください。

お申込みからの流れ

下記スケジュールは目安になります。状況によって変更になる可能性があり、開催決定後に確定したスケジュールをイベント事務局よりご連絡いたします



ITを必要とする全てのビジネスリーダーへ —課題解決、差別化戦略、価値創造のヒントを提供

PV : 361 万 (24年8月実績、外部配信含む)

UU : 109 万 (24年8月実績)



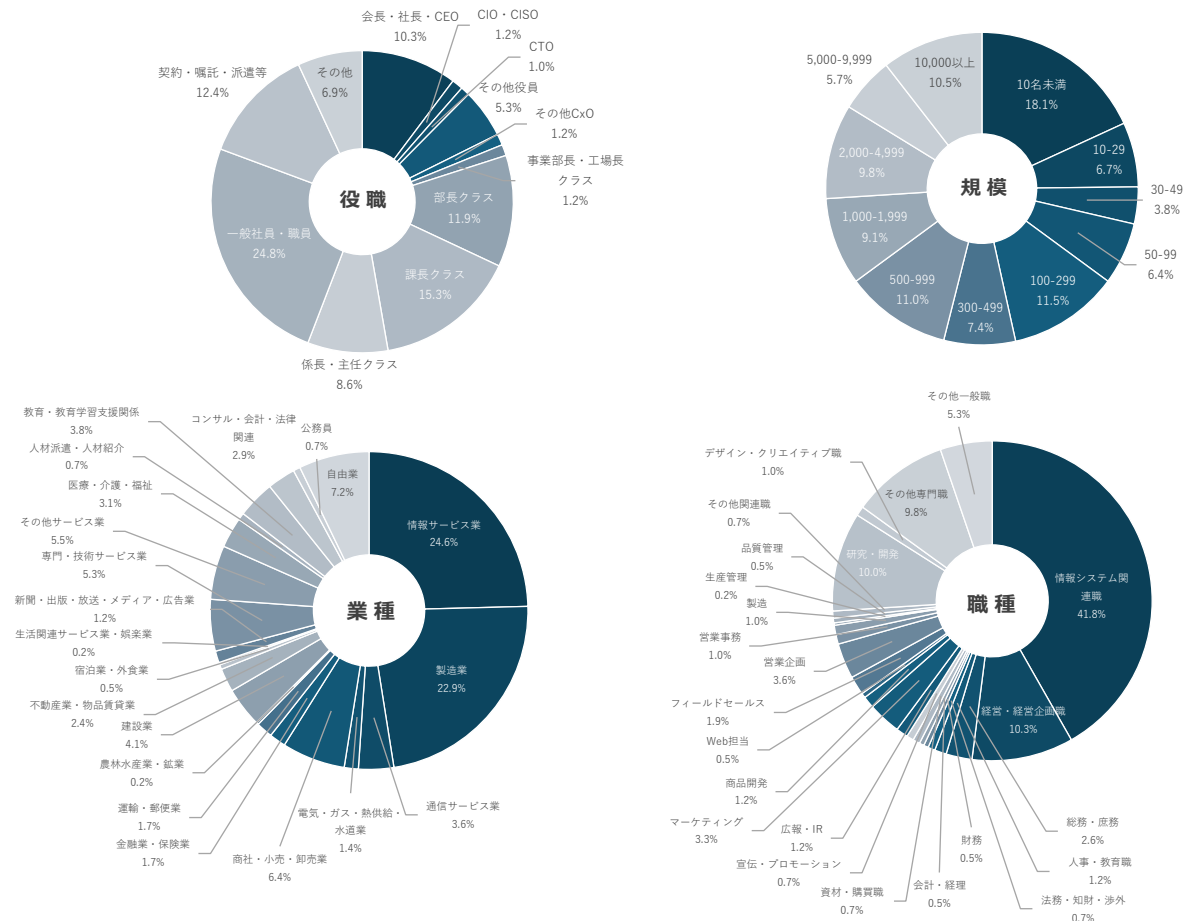
ZDNET Japanは、ビジネスにテクノロジーを必要とするすべての企業に対し、課題解決や価値創造のヒントにつながるテーマを徹底的に深掘りし、発信しています。

編集部が提供するIT動向のタイムリーな解説記事に加え、著名企業のIT部門トップへの単独インタビューなどをコンスタントに掲載。さらに調査データや有識者による分析、ベンダーから提供される最新の事例資料を日々集約し続けています。

ZDNET Japanには「他では見られない」独自情報が満載です。

ZDNET

ZDNET Japan 読者データ (2024年度版)



メール配信広告、バナー広告	入稿締切り期日まで：50% 入稿締め切り期日以降：100%
タイアップ広告	初校ご提出前迄：お申込金額（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校ご提出以降：お申込金額（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%
ホワイトペーパーライブラリ アンケート調査	掲載・誘導開始前まで：広告料金（オプション料金）の50% 掲載・誘導開始後：広告料金（オプション料金）の100%
セミナー（オンライン・オフライン）	企画費、運営費・開催日の41日前まで：広告料金の50% 開催日の40日以内：広告料金の100%
コンテンツ制作（記事・動画）	記事：初校ご提出前まで：広告料金（一式）の50%／初校提出以降：広告料金の100% 動画：収録2日前まで：広告料金（一式）の50%／収録前日以降：広告料金の100%

協賛型オンライン特集・イベントスケジュール

ZDNET Japan 2026～2027年のオンライン特集、イベントのスケジュールをお知らせいたします。

月	テーマ	種別	申込期限
2026年 9月	シン・デジタル戦略サミット 2026	協賛型 オンラインセミナー (東洋経済×ZDNET)	7月初旬
2026年 10月	ZDNET Japan Security Conference '26 Vol.5 シャドーAIの脅威に備え、AI活用の未来を拓く 対策から始めるAIガバナンス最適化の実践	協賛型 オンラインセミナー	7月31日
2026年 10月	ZDNET Japan Business OS Conference 組織のナレッジと現場のチームをつなぐ「業務のOS」——AI時代の"シゴト"の価値を最大化するチーム基盤	協賛型 オンラインセミナー	8月下旬
2026年 11月	ZDNET Japan SMB DX Conference 「何から始めるか」が分かれば、変わる —— 人手不足とバックオフィス非効率を同時に解消する、中小企業のIT投資術	協賛型 オンラインセミナー	9月中旬
2026年 12月	ZDNET Japan Security Conference '26 Vol.6	協賛型 オンラインセミナー	未定
2027年 2月	ZDNET Japan Enterprise Security Days 2027	協賛型 オンラインセミナー	未定

※予定は変更になる可能性があります。